

## Pravilnik o donacijskoj kampanji „World Food Programme“

Mastercard, Radnička 80/12, 10000 Zagreb, Hrvatska (u daljnjem tekstu: **Mastercard**) i KONZUM d.d., Marijana Čavića 1a, 10000 Zagreb, Hrvatska, OIB: 29955634590 (u daljnjem tekstu: **Konzum**) partneri su donacijske kampanje „World Food Programme“ (u daljnjem tekstu: **kampanja**) te ovim putem javno objavljuju pravila za kampanju.

### 1. Pozadina kampanje

Kampanja je pokrenuta kao nastavak aktivnosti u sklopu Mastercardovog globalnog partnerstva s UN-ovim Svjetskim programom za hranu (World Food Programme), a na lokalnoj se razini provodi u partnerstvu Mastercarda i Konzuma.

### 2. Trajanje kampanje

Kampanja traje od 1. do 24. prosinca 2018. godine.

### 3. Mehanizam osiguravanja donacije

U svrhu osiguravanja donacije, Mastercard i Konzum će od svake transakcije provedene Mastercard® ili Maestro® karticom u Konzumu od 1. do 24. prosinca odvojiti 10 lipa.

### 4. Troškovi kampanje i donacije

Mastercard i Konzum u skladu s dogovorenim ugovornim obvezama snose sav trošak kampanje i donacije. Potrošači ne snose nikakav trošak donacije jer ne plaćaju nikakav dodatan (donacijski) iznos na iznos svoje kupnje.

### 5. Primatelji donacije

Ukupni iznos donacije, koji će za vrijeme trajanja kampanje osigurati partneri kampanje, bit će u jednakom omjeru doniran Udruženju Djeca prva za pomoć hrvatskim obiteljima s djecom koja žive u rizičnim uvjetima te UN-ovom Svjetskom programu za hranu, u svrhu osiguravanja sredstava za školske obroke u Ruandi.

### 6. Iznos donacije

Točan iznos donacije bit će objavljen u siječnju 2019. godine nakon uručjenja donacije.